



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567 โทร.1190

ที่ กจ 6022/2567

วันที่ 17 ธันวาคม 2567

เรื่อง แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2567

เรียน อธิการบดี

ด้วย คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2567 ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 มีมติกำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2567 ได้แก่ หัวข้อ "จากความรู้สู่นวัตกรรม : สร้างแรงบันดาลใจสู่อนาคตที่ยั่งยืน" ภายใต้กรอบความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา, ด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรม และนวัตกรรม, ด้านการบริการวิชาการ และด้านการจัดการ และร่วมกันจัดทำแผนการจัดการความรู้และปฏิทินการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567 เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ท่านได้โปรด

1. พิจารณาแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567
2. พิจารณาปฏิทินการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหากเห็นชอบแผนการจัดการความรู้และปฏิทินการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เห็นควรแจ้งไปยังส่วนงานทราบและดำเนินการต่อไป

การณวิภา

(นางสาววรรณวิภา จินดาพันธ์ไพศาล)

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2567 ๗๗๗ ๗๗๗๗
๑๕ ธ.ค. ๖๗

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและเห็นควร
แจ้งส่วนงานต่อไป

พิจารณาแล้ว/เห็นชอบตามเสนอ

(ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เชียงฉิน)

อธิการบดี

๗/๑๒/๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์ จตุรพานิชย์)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ประธานคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2567

๑๘ ธ.ค. ๖๗



แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567 (1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568)

จัดทำโดย

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567

จากมติที่ประชุมในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2567

แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ให้กับบุคลากรและมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ Thailand Education 4.0

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

พันธกิจการจัดการความรู้ (KM Mission)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ KM ของมหาวิทยาลัย

จัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2567	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention & Innovation Excellence) -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	มีฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ฐาน ได้แก่ 1. ฐานความรู้ ด้านการเรียนการสอน 2. ฐานความรู้ ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. ฐานความรู้ ด้านการบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ ด้านการบริหารจัดการ	ส่วนงานมีฐานความรู้ของตนเองอย่างน้อย 2 ฐาน ตามภารกิจของส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2567	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่สามารถนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. มีการจัดการความรู้อย่างน้อย 20 เรื่อง (ส่วนงานละ 2 เรื่อง) 2. มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3. มีช่องทางในการเข้าถึงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. ทุกส่วนงานมีเครือข่ายอย่างน้อยภายในมหาวิทยาลัย 2. ทุกส่วนงานมีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	ต.ค.-พ.ย.2567	1. เพื่อร่วมกันดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	1. มีคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	-	คณะกรรมการดำเนินการ
		1.2 จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกัน - กำหนดแนวทางการจัดการความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้ เป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย - จัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567	ธ.ค.2567	1. ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. มีการประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย ด้านการผลิตบัณฑิต, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
				2. ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567	2. มีแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและ การรวบรวมความรู้	2.1 กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2567	ธ.ค.2567 ม.ค.- มี.ย.2568	1. ได้หัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2567 ได้แก่ หัวข้อ "จากความรู้สู่นวัตกรรม : สร้างแรงบันดาลใจสู่อนาคต ที่ยั่งยืน" ภายใต้กรอบความเป็นเลิศ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ	1. มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุม ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		2.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้ความรู้ตามหัวข้อ ที่กำหนด		2. มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ นักศึกษาคิดเป็น ทำเป็น เดือนพฤษภาคม 2568	2. มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	16,000 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งบประมาณ.2568	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและ การรวบรวมความรู้ (ต่อ)			(2) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 12 เดือนพฤษภาคม 2568		147,000 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งบประมาณ.2568	
				(3) โครงการพัฒนารูปแบบการถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานจากผู้เกษียณอายุราชการ เดือนมิถุนายน 2568		16,000 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งบประมาณ.2568	

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ ฝังลึก การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	3.1 สรุปประเด็นความรู้	ม.ค.- พ.ค.2568	1. สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือกและรวบรวมความรู้	1. จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคล และนำมาสรุปเป็นองค์ความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมด้านการเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		3.2 นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้ เป็นแนวทางปฏิบัติ	ม.ค.- พ.ค.2568	2. เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์ อักษร	2. ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของอาจารย์หรือ ผู้มีประสบการณ์ จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		3.3 ระบุประเภทองค์ความรู้ เพื่อให้เห็นถึงความเชื่อมโยงและ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์	ม.ค.- พ.ค.2568	3. ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการ ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	3. องค์กรความรู้ที่ได้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ -ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา -ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม -ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ -ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การเข้าถึงข้อมูล และจัดเก็บความรู้ ให้เป็นระบบ	4.1 นำองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ มาเรียบเรียงจัดทำเป็นเอกสารหรือ สื่อสารสนเทศ แยกตามหมวด ให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ม.ค.-พ.ค.2568	1. เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากร ของมหาวิทยาลัยทราบ ผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บุคลากร เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและ รวดเร็ว	1. นำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เผยแพร่ให้ บุคลากรนำไปใช้และทดลองปฏิบัติ ผ่านช่องทางอย่างน้อย 3 ช่องทาง ได้แก่ (1) เว็บไซต์ KM ของมหาวิทยาลัย www.hrd.kmutnb.ac.th/km (2) Facebook (KM ZONE KMUTNB) (3) ช่อง Youtube (KM ZONE KMUTNB)	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการ จัดการความรู้ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย		2. บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ ไปทดลองปฏิบัติ	2. จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติ ที่นำไป เผยแพร่ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	การจัดกิจกรรม แบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้	5.1 การจัดโครงการ "วันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ KM Sharing day" ครั้งที่ 12	พ.ค.2568	1. เพื่อเป็นเวทีให้ส่วนงานนำองค์ความรู้ ที่มีอยู่ในส่วนงานหรือตัวบุคคล มานำเสนอ แบ่งปัน และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน	1. มีจำนวนส่วนงานเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยจำนวน 20 ส่วนงาน 2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน 3. มีจำนวนองค์ความรู้ ที่นำมาถ่ายทอด เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง 4. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการ ระดับ 4.00 5. จำนวนองค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือ เครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้)	147,000 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งบประมาณ.2568	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ -ส่วนงาน

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6	การประเมินผลการจัดการความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	6.1 ติดตามการดำเนินงานจัดการความรู้จากส่วนงาน ปีละ 2 ครั้ง	รอบ 9 เดือน มี.ค.2568 รอบ 12 เดือน มี.ย.2568	1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการจัดการความรู้ของส่วนงาน 2. เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงานและของผลสำเร็จในการจัดการความรู้ของส่วนงาน	1. มีการติดตามผลการดำเนินงานปีละ 2 ครั้ง 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 80	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		6.2 ติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	พ.ค.-มิ.ย.2568	1. เพื่อติดตามการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือเครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้) 2. จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ไปใช้ (10 ส่วนงาน/หน่วยงาน)	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		6.3 สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของทุกส่วนงานในภาพรวม	มี.ย.2568	1. สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน/มหาวิทยาลัยในภาพรวม เสนอต่อมหาวิทยาลัยทราบ	1. ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

ปฏิทินการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2567 (1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568)

ลำดับ	การดำเนินงาน/กิจกรรม	พ.ศ. 2567							พ.ศ. 2568							หมายเหตุ	
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
1	ประสานขอรายชื่อผู้บริหารของส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้					✓											
	และจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย						✓										
2	จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย							✓				✓					
3	จัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รอบปีการศึกษา 2567							✓									
	และแจ้งเวียนแผนการจัดการความรู้ไปยังส่วนงาน																
4	จัดกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยคณะกรรมการฯ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่																
	(1) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษา												✓				
	คิดเป็น ทำเป็น (สำหรับบุคลากรสายวิชาการ)																
	(2) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 12												✓				
	(3) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน													✓			
	จากผู้เกษียณอายุราชการ (สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ)																
5	ติดตามการดำเนินงานการจัดการความรู้ของส่วนงาน (ปีละ 2 ครั้ง)																
	- ติดตามรายงานผลการจัดการความรู้ของส่วนงาน รอบ 9 เดือน										✓						
	- ติดตามรายงานผลการจัดการความรู้ของส่วนงาน รอบ 12 เดือน													✓			
6	ติดตามการนำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ไปใช้ประโยชน์												✓	✓			
7	สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงานในภาพรวม													✓			
8	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รอบ 12 เดือน													✓			
9	สรุปประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในภาพรวม													✓			
10	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ C.9 (5)													✓	✓	✓	