



แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566 (1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567)

จัดทำโดย

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566

จากมติที่ประชุมในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2566

แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ให้กับบุคลากรและมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ Thailand Education 4.0

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

พันธกิจการจัดการความรู้ (KM Mission)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ KM ของมหาวิทยาลัย

จัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2566	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention & Innovation Excellence) -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) -ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	มีฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ฐาน ได้แก่ 1. ฐานความรู้ ด้านการเรียนการสอน 2. ฐานความรู้ ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. ฐานความรู้ ด้านการบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ ด้านการบริหารจัดการ	ส่วนงานมีฐานความรู้ของตนเองอย่างน้อย 2 ฐาน ตามภารกิจของส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2566	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่สามารถนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. มีการจัดการความรู้อย่างน้อย 20 เรื่อง (ส่วนงานละ 2 เรื่อง) 2. มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3. มีช่องทางในการเข้าถึงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. ทุกส่วนงานมีเครือข่ายอย่างน้อยภายในมหาวิทยาลัย 2. ทุกส่วนงานมีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2566 เพื่อร่วมกันกำหนด - แนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566 - กำหนดเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2566	ธ.ค.2566	1. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2566	1. มีการประชุมคณะกรรมการร่วมกันเพื่อพิจารณาการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องและครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย ด้านการผลิตบัณฑิต, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ 2. มีแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและ การรวบรวมความรู้	1. กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2566 2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้ความรู้ตามหัวข้อ ที่กำหนด	ธ.ค.2566 ม.ค.- มิ.ย.2567	1. ได้หัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2566 ดังนี้ หัวข้อ "65 ปี มจพ. เส้นทาง นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน" (KMUTNB 65 th Anniversary : Innovation Pathway to sustainability) ภายใต้กรอบความเป็นเลิศด้าน - G1 : ด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) - G2 : ด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรม และนวัตกรรม (Research, Invention & Innovation Excellence) - G3 : ด้านการบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) - G4 : ด้านการจัดการ (Management Excellence)	1. มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุม ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและ การรวบรวมความรู้ (ต่อ)			2. มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการพัฒนารูปแบบการถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานจากผู้เกษียณอายุราชการ เดือนเมษายน 2567 (2) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 11 เดือนพฤษภาคม 2567 (3) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ นักศึกษาคิดเป็น ทำเป็น เดือนพฤษภาคม 2567	2. มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	16,500 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2567 147,000 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2567 16,500 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2567	

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ ฝังลึก การประมวล และกลั่นกรองความรู้	1. สรุประเบียดความรู้	ม.ค.- พ.ค.2567	1. สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือกและรวบรวมความรู้	1. จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคล และนำมาสรุปเป็นองค์ความรู้อย่างน้อย ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		2. นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้ เป็นแนวทางปฏิบัติ	ม.ค.- พ.ค.2567	2. เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์ อักษร	2. ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของอาจารย์หรือ ผู้มีประสบการณ์ จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเผยแพร่ต่อไป	-	-ส่วนงาน

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การเข้าถึงข้อมูล และจัดเก็บความรู้ ให้เป็นระบบ	1. นำองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ มาเรียบเรียงจัดทำเป็นเอกสารหรือ สื่อสารสนเทศ แยกตามหมวด ให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ใน การปฏิบัติงาน 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้/ แนวปฏิบัติที่ได้จากการจัดการ ความรู้ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย	ม.ค.-พ.ค.2567	1. เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากร ของมหาวิทยาลัยทราบ ผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บุคลากร เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและ รวดเร็ว 2. บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไป ทดลองปฏิบัติ	1. นำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เผยแพร่ให้ บุคลากรนำไปใช้และทดลองปฏิบัติ ผ่านช่องทางอย่างน้อย 3 ช่องทาง ได้แก่ (1) เว็บไซต์ KM ของมหาวิทยาลัย www.hrd.kmutnb.ac.th/km (2) Facebook (KM ZONE KMUTNB) (3) ช่อง Youtube (KM ZONE KMUTNB) 2. จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติ ที่นำไป เผยแพร่ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	การจัดกิจกรรม แบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้	1. การจัดโครงการ "วันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ KM Sharing day" ครั้งที่ 11	31 พ.ค.2567	1. เป็นเวทีให้ส่วนงานนำองค์ความรู้ ที่มีอยู่ในส่วนงานหรือตัวบุคคล มานำเสนอ แบ่งปัน และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน	1. มีจำนวนส่วนงานเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยจำนวน 20 ส่วนงาน 2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน 3. มีจำนวนองค์ความรู้ที่นำมาถ่ายทอด เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง 4. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการ ระดับ 4.00 5. จำนวนองค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือ เครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้)	147,000 บาท จากเงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งบประมาณ.2567	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

**แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566**

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6	การประเมินผลการจัดการความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. ติดตามการดำเนินงานจัดการความรู้จากส่วนงาน ปีละ 2 ครั้ง 2. ติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3. สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของทุกส่วนงานในภาพรวม	รอบ 9 เดือน ก.พ.2567 รอบ 12 เดือน พ.ค.2567 พ.ค.-มิ.ย.2567 มิ.ย.2567	1. ติดตามความก้าวหน้าในการจัดการความรู้ของส่วนงาน 1. ติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานของบุคลากร 3. สรุปรายงานผลการดำเนินการและประเมินผลสำเร็จในการดำเนินการแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน/มหาวิทยาลัยในภาพรวม เสนอต่อมหาวิทยาลัยทราบ	1. มีการติดตามผลการดำเนินงานปีละ 2 ครั้ง 1. จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือเครือข่ายนำไปใช้ประโยชน์หรือไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้) 2. จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือไปปฏิบัติ (10 ส่วนงาน/หน่วยงาน) 1. ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 80	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

ปฏิทินการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2566 (1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567)

ลำดับ	การดำเนินงาน/กิจกรรม	พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567							หมายเหตุ	
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
1	ประสานขอรายชื่อผู้บริหารของส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้					✓											
	และจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย						✓										
2	จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย							✓				✓					
3	จัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รอบปีการศึกษา 2566							✓									
	และแจ้งเวียนแผนการจัดการความรู้ไปยังส่วนงาน																
4	จัดกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยคณะกรรมการฯ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่																
	(1) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน											✓					
	จากผู้เกษียณอายุราชการ (สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ)																
	(2) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษา											✓					
	คิดเป็น ทำเป็น (สำหรับบุคลากรสายวิชาการ)																
	(3) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 11											✓					
5	ติดตามการดำเนินงานการจัดการความรู้ของส่วนงาน (ปีละ 2 ครั้ง)																
	-ติดตามรายงานผลการจัดการความรู้ของส่วนงาน รอบ 9 เดือน									✓							
	-ติดตามรายงานผลการจัดการความรู้ของส่วนงาน รอบ 12 เดือน											✓					
6	ติดตามการนำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ไปใช้ประโยชน์											✓					
7	สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงานในภาพรวม													✓			
8	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รอบ 12 เดือน													✓			
9	สรุปประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในภาพรวม													✓			
10	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ C.9 (5)													✓	✓	✓	



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566 โทร.1190

ที่ กจ 5782/2566

วันที่ 8 ธันวาคม 2566

เรื่อง แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2566

เรียน อธิการบดี

ด้วย คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2566 ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 มีมติกำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2566 ได้แก่ หัวข้อ "65 ปี มจพ. เส้นทางนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน" (KMUTNB 65th Anniversary : Innovation Pathway to sustainability) ภายใต้กรอบความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา, ด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรม และนวัตกรรม, ด้านบริการวิชาการ และด้านการจัดการ และร่วมกันจัดทำแผนการจัดการความรู้และปฏิทินการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566 เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ท่านได้โปรด

1. พิจารณาแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566
2. พิจารณาปฏิทินการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหากเห็นชอบแผนการจัดการความรู้และปฏิทินการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เห็นควรแจ้งไปยังส่วนงานทราบและดำเนินการต่อไป

ทรงฉันท

(นางสาววรรณวิภา จินดาพันธ์ไพศาล)

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2566 7/12/66 รัตนวาทิต
8 ธค.66

เรียน อธิการบดี

พิจารณาแล้ว/เห็นชอบตามเสนอ

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและเห็นควร
แจ้งส่วนงานต่อไป

(ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เชิญเงิน)

อธิการบดี

7/12/66

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์ จตุรพาณิชย์)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ประธานคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2566